



新聞稿

裕元公佈二零一七年財政年度業績

- 營業收入較上一年度的 84.8 億美元增加 7.6%至 91.2 億美元
- 毛利較上一年度的 2,132.6 百萬美元增加 10.3%至 2,351.1 百萬美元
- 本年度非經常性溢利為 18.4 百萬美元
- 本公司擁有人應佔溢利總額為 519.2 百萬美元，較上一年度的 534.6 百萬美元減少 2.9%，每股基本盈利減少 2.8%至 31.55 美仙
- 公司建議派發末期股息為每股 1.1 港元。倘若撇除特別股息，二零一七年財政年度之派息率增至 61.1%（二零一六年：55.7%）

（二零一八年三月二十三日，香港） — 裕元工業（集團）有限公司（連同其附屬公司，統稱「本集團」，香港聯交所股票代號：551）今天公佈截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

於回顧年度，本集團錄得營業收入為 9,121.4 百萬美元，較去年同期度增長 7.6%。本公司擁有人應佔溢利為 519.2 百萬美元，較上一財政年度的 534.6 百萬美元減少 2.9%。每股基本盈利較截至二零一六年十二月三十一日止年度的 32.47 美仙減少 2.8%至 31.55 美仙。

扣除所有非經常性經營項目後，本年度經常性溢利減少 4.6%至 500.8 百萬美元，而上一財政年度的經常性溢利則為 525.1 百萬美元。於此財政年度內，本集團之非經常性溢利則為 18.4 百萬美元，當中包括因衍生金融工具公平值收益，以及出售聯營公司和附屬公司之收益 19.1 百萬美元。於上一財政年度，本公司擁有人應佔溢利計入非經常性溢利 9.4 百萬美元。

董事會欣然建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股 1.1 港元（二零一六年：每股 1.00 港元），使本年度每股股息合共為 5.0 港元（二零一六年：每股 1.40 港元），當中包括中期股息每股 0.40 港元（二零一六年：每股 0.40 港元）及一次性特別股息每股 3.50 港元（二零一六年：無）。

業務回顧

營業收入

截至二零一七年十二月三十一日止財政年度，本集團製造業務應佔的營業收入較上一財政年度增加 0.9%，鞋履產量則增長至 324.6 百萬雙。



按產品類別劃分之總營業收入

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一七年		二零一六年		變動百分比
	百萬美元	百分比	百萬美元	百分比	
運動鞋	4,203.8	46.1	4,110.3	48.5	2.3
休閒鞋／戶外鞋	1,192.2	13.1	1,230.7	14.5	(3.1)
運動涼鞋	78.8	0.8	93.8	1.1	(16.0)
零售銷售－鞋履、服裝及租賃	3,029.1	33.2	2,441.2	28.8	24.1
鞋底、配件及其他	617.5	6.8	604.6	7.1	2.1
總營業收入	9,121.4	100.0	8,480.6	100.0	7.6

為對沖日益激烈的競爭和市場不明朗因素，本集團將進一步利用核心強項及優勢，以捍衛其永續穩定增長。持續提升其產品及材料開發能力，掌握垂直整合及相關商機以開拓新市場等，長遠而言，這亦可為本集團創造綜效。

於截至二零一七年十二月三十一日止財政年度內，本集團的零售附屬公司-寶勝國際（控股）有限公司（寶勝）應佔之營業收入較上一財政年度的 2,443.7 百萬美元，增長 13.6%至 2,775.4 百萬美元。以人民幣（寶勝之呈報貨幣）計算，營業收入較上一年度的人人民幣 16,236.4 百萬元增長 16.0%至人民幣 18,833.3 百萬元。於二零一七年十二月三十一日，寶勝在中國設有 5,465 間直營店舖及 3,313 間加盟店舖。

毛利

於回顧年度內，儘管面對工資上漲及原材料價格波動，本集團製造業務的毛利有所改善。本集團在自動化的相關投資亦增加，致力實現更佳的營運效率而提升毛利率。

寶勝的毛利率由去年同期的 35.5%下降到 35.0%，主要原因為新興品牌的高庫齡存貨而導致折扣及撥備的增加。

銷售及分銷開支、行政開支

於回顧年度內，本集團之銷售及分銷開支合共為 986.2 百萬美元（二零一六年：804.7 百萬美元），佔營業收入約 10.8%（二零一六年：9.5%）。銷售及分銷開支增加主要由於寶勝的直營店舖進行優化及升級，以及銷售人員的薪酬上調，加上本集團於回顧財政年度第二季度所收購的新附屬公司 Texas Clothing 集團（從事服裝批發業務）綜合入賬所致。

於回顧年度內之行政開支為 635.8 百萬美元（二零一六年：611.1 百萬美元），佔營業收入約 7.0%（二零一六年：7.2%），維持穩定。

分佔聯營公司及合營企業業績

於回顧年度內，相對於上一財政年度的綜合溢利 66.8 百萬美元，分佔聯營公司及合營企業業績錄得綜合溢利 64.6 百萬美元。



展望

製造業務將繼續面對市場不確定性、激烈競爭以及由充滿挑戰及多變的經營環境中所帶來的潛在風險。有關風險包括較預期高的工資上漲幅度、原材料價格波動，以及美元相對亞洲地區貨幣走弱。儘管如此，在包括美國、中國和歐元區在內的大多數主要經濟體的經濟增長和消費者信心應會持續改善，為本集團及其客戶提供新的增長機會。

在零售分部方面，寶勝持續面對體育用品行業前所未有之市場競爭及挑戰，其現正大力探索並投資於各種舉措，以適應不斷變化的市場動態。所有該等舉措需要大量投資及資源。因此，於二零一八年一月二十一日，本集團之母公司寶成工業股份有限公司（「寶成」）要求寶勝董事會提呈建議，擬由寶成根據百慕達《公司法》第99條下的協議計劃（「計劃」）方式將寶勝私有化（「建議」）。倘若建議獲確認及實行，本公司將出售其相當於寶勝已發行總股本約62.38%之所有寶勝股份，而此出售為本公司提供現金退出機制，使本公司可收得淨款項共計約67.59億港元，並將會以一次性特別股息每股本公司股份4.1港元的方式分派予股東。裕元預計該出售將錄得獲益（扣除交易費用前）約3.05億美元。

有關該建議的進一步詳情，敬請參閱本公司、寶成與寶勝於二零一八年一月二十一日發出的聯合公告以及寶勝與寶成於二零一八年三月十二日所聯合發出的計劃文件。

出售寶勝將讓本集團可更加專注於其核心製造業務，確保其將繼續為環球製造業的領導者，包括運動及休閒鞋／戶外鞋以及其他一系列增長中的產品，同時堅持其基本原則及核心價值觀，以及其對世界級企業社會責任的承諾。

展望未來，本集團的優先項目為透過為我們的客戶提供差異化服務及不可替代的價值以提高營業收入增長，同時透過使用更多自動化、創新及優化生產工序提高盈利能力。這將需要繼續投資於技術、流程重整及其他優化本集團製造能力的項目。這將讓本集團可繼續為品牌客戶提供端對端的製造解決方案，保持穩固的盈利能力，從而確保股東的永續回報。

主席盧金柱先生表示：「儘管在當前充滿多變及不確定性的營運環境中遭遇日益嚴峻的競爭，我們對於集團穩固的財務表現感到欣慰。我們將持續投資於技術、流程重整、創新及其他改善，以強化端對端方案能力，以捍衛我們永續且穩定的增長。」



關於裕元工業（集團）有限公司

裕元（股份代號：0551）為製造運動鞋與休閒鞋／戶外鞋之全球領導者，擁有多元化組合的品牌客戶和生產基地。本集團的產能為全球最大並具備迅速反應能力、靈活性、創新能力、設計及開發能力以及卓越的品質受到廣泛認可。此外，本集團亦將工作場所安全及永續發展作為其承諾之核心。

集團亦經營大中華地區其中一個最大的綜合體育用品零售網絡，並提供運動賽事管理及體育相關服務（由掛牌上市的寶勝國際（控股）有限公司（股份代號：3381）提供）。

更多關於裕元的訊息，請瀏覽 www.yueyuen.com. 更多關於寶勝的訊息，請瀏覽 tw.pousheng.com.

投資者詢問

王琦

投資者關係總監

電話: 2370 5122

傳真: 2370 5108

電郵: olivia.wang@yueyuen.com

植紫萬

投資者關係副總監

電話: 2370 5217

傳真: 2370 5108

電郵: bruce.chik@yueyuen.com

媒體詢問

Matthew Schultz

博譽顧問集團

電話: 3798 5321

傳真: 3975 2800

電郵: yueyuen@think-alliance.com



綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	
營業收入	9,121,426	8,480,558	
銷售成本	(6,770,280)	(6,347,993)	
毛利	2,351,146	2,132,565	
	(佔營業收入百分比)	25.78%	25.15%
其他收入	126,340	119,141	
銷售及分銷開支	(986,160)	(804,685)	
行政開支	(635,759)	(611,145)	
其他開支	(256,935)	(234,959)	
融資成本	(45,309)	(23,257)	
分佔聯營公司業績	43,735	55,370	
分佔合營企業業績	20,851	11,476	
其他收益及虧損	17,391	7,650	
除稅前溢利	635,300	652,156	
所得稅開支	(85,967)	(76,089)	
本年度溢利	549,333	576,067	
	(佔營業收入百分比)	6.02%	6.79%
歸屬於：			
本公司擁有人	519,226	534,560	
	(佔營業收入百分比)	5.69%	6.30%
非控股權益	30,107	41,507	
		549,333	576,067
按溢利分類			
經常性溢利	500,829	525,149	
	(佔營業收入百分比)	5.49%	6.19%
非經常性溢利	18,397	9,411	
本公司擁有人應佔溢利	<u>519,226</u>	<u>534,560</u>	
	美仙	美仙	
每股盈利			
- 基本	<u>31.55</u>	<u>32.47</u>	
- 攤薄	<u>31.40</u>	<u>32.42</u>	